



**BULLETIN D'INFORMATION**

**DECEMBRE 2008**

**La Mutuelle Générale Gironde vous souhaite  
une bonne et heureuse année 2009**

**Nos Partenaires associatifs**

**Le Billet du Président**

En 2000, la MGPTT a opéré une première évolution en devenant la Mutuelle Générale. L'acronyme MG a pris le pas sur toute autre appellation. Cet acronyme était perçu comme trop générique. Bien que très coloré, il était difficilement lisible et trop austère.

L'arrêt de recrutement de fonctionnaires chez nos deux partenaires historiques La Poste et France Télécom (pour autant, des liens forts, fondés sur des synergies concordantes, continuent à nous unir) nous confère l'obligation de trouver de nouveaux adhérents non postiers ou télécommunicants si nous voulons maintenir un équilibre et garder des niveaux de cotisations supportables par tous.

Le produit « monchoix.santé » est le vecteur de cette ambition. Sa qualité est incontestable puisqu'il vient d'obtenir le prix de l'innovation « assurinov » avec l'appréciation maximale de trois étoiles.

Un produit c'est bien mais s'il ne s'accompagne pas d'une reconnaissance, il génère lui-même les risques de son échec.

Notre nouvelle identité visuelle « La Mutuelle Générale » a l'ambition de symboliser le projet que nous portons : placer la personne humaine et ses préoccupations au cœur de notre action.

Sans renier nos valeurs, il est primordial de donner une image qui soit en adéquation avec ce que nous voulons pour notre développement. Une nouvelle ère s'ouvre pour La Mutuelle Générale avec son entrée officielle dans le monde des mutuelles interprofessionnelles.

La Mutuelle Générale propose une complémentaire santé de très grande qualité. La télévision est le moyen le plus rapide et le plus efficace pour se faire connaître. Tel est l'un des enjeux fondamentaux de la campagne actuelle.

Mais cette présence nous permet aussi de véhiculer les valeurs fondatrices de notre mutuelle : être toujours une entreprise humaine qui s'efforce en permanence d'améliorer ses prestations et sa qualité de service au bénéfice de ses adhérents.

Hervé-Léopold VOINIER  
Président Section 33



**ASSOCIATION DES FAMILLES  
D'ENFANTS HANDICAPES de LA POSTE ET  
FRANCE TELECOM.**

Savoir diffuser ses valeurs essentielles que sont l'engagement et la solidarité, faire changer le regard de chacun sur le handicap, c'est le combat permanent de l'Association des Familles d'Enfants Handicapés de la Poste et France Télécom, ceci grâce à ses réseaux de proximité composés de bénévoles.

Les réalisations de l'Association : un ESAT (ex CAT) et un atelier protégé qui accueillent 98 travailleurs handicapés à Nuits St Georges, une MAS (Maison d'Accueil Spécialisé) à Varetz où résident 43 personnes lourdement handicapées, la Ferme Loisirs d'Allassac et 13 centres de vacances qui permettent à 360 enfants, adolescents et adultes de vivre des vacances comme les autres pendant 3 semaines.

Etre à l'écoute, informer, rassurer, développer l'aide et l'accompagnement par la réservation de places en établissements spécialisés ce sont les actions que mène la section Gironde- Lot et Garonne auprès des familles confrontées à la situation de handicap de leur enfant.

La vie locale de l'AFEH est tissée de rencontres conviviales, de réunions statutaires, de sorties régionales, de fêtes de Noël avec les familles mais aussi collègues et amis qui apportent leur précieux concours.

La section Gironde- Lot et Garonne souhaite mieux faire connaître l'existence de l'AFEH auprès des salariés et retraités concernés afin de pouvoir répondre aux attentes et besoins des plus fragilisés.

Contact

**AFEH section Gironde- Lot et Garonne : tél : 05  
56 50 45 87**

**Présidente : Mme Françoise Micoulean 37 rue  
de Macau 33000 BORDEAUX**